

## ----- NOTAS SOBRE TRATADOS COMERCIALES ----->

- **¿Cómo quedan los temas 'espinosos' en el nuevo acuerdo comercial entre México y EU? DIANA NAVA @EFinanciero\_Mx. Agosto 27 de 2018.**

Los temas que habían atrasado la negociación del nuevo Tratado de Libre Comercio de América del Norte quedaron resueltos dentro del diálogo bilateral entre Estados Unidos y México.

En el sector automotriz, México cedió a la petición de Canadá y Estados Unidos, quienes demandaban que un porcentaje del contenido de este sector proviniera de zonas que pagaran a sus trabajadores al menos 16 dólares por hora.

Así, en el nuevo acuerdo comercial al menos el 40 por ciento del contenido de un auto se producirá en “zonas de alto salarios”, principalmente en Canadá y Estados Unidos, explicó este lunes Ildefonso Guajardo, secretario de Economía, quien aseguró que en algún momento México también podrá participar en dicho porcentaje de producción.

El 60 por ciento restante del contenido de un vehículo automotriz podrá provenir de cualquier otra parte de la región.

“Habrá hoy mayor requerimiento para que hagamos más cosas en América del Norte”, comentó Guajardo, durante una conferencia en Washington, en la que estuvo acompañado por Jesús Seade, el representante del presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, en la modernización del pacto comercial, y Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores.

Guajardo detalló que casi el 70 por ciento de las exportaciones mexicanas de autos ya cumplen con las características para cumplir con los nuevos requisitos del tratado, mientras que el otro 32 por ciento de la producción nacional, debido a su modelo de negocio, deberán hacer algunos cambios.

### Estacionalidad de alimentos

La propuesta de estacionalidad para las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos de productos agrícolas quedó fuera, afirmó Guajardo.

Durante las negociaciones, Estados Unidos demandaba que México sólo exportara productos agrícolas cuando no fuera temporada de cosecha de los mismos alimentos en Estados Unidos.

### Resolución de controversias

Respecto a la resolución de controversias, otro de los temas rípidos dentro de la negociación, Guajardo explicó que el Capítulo 20 quedó sin modificaciones,

mientras que esperarán a que Canadá se una a las conversaciones para definir qué sucederá con el Capítulo 19.

Este último capítulo permite que cualquiera de los tres países soliciten establecer paneles binacionales cuando consideren existe una práctica desleal por algún otro miembro del acuerdo.

Continuarán aranceles al acero y aluminio

A pesar de que al principio de la conferencia de prensa en Washington Guajardo aseguró que dentro del nuevo acuerdo no se aceptaron “cuotas, ni restricciones, ni tarifas en el comercio”, los aranceles a las importaciones de acero y aluminio hasta ahora se mantienen dentro del acuerdo.

Hasta ahora, los envíos mexicanos de acero y aluminio tienen un arancel de 25 y 10 por ciento, respectivamente, tras el argumento de Estados Unidos de que las importaciones nacionales atentaban contra su seguridad.

## -----EL FINANCIERO----->

- **EL PERDÓN DE PEÑA NIETO. RAYMUNDO RIVAPALACIO.**

De principio a fin, Enrique Peña Nieto no entendió el valor de la palabra presidencial. Su comunicación política estuvo enfocada en él, en el prestigio que creía herencia monárquica mexicana y en un mensaje equivocado. Se invirtieron millones de pesos en Google y Facebook para reforzar la promoción, que fue una idea que salió del cuarto de guerra de Los Pinos. La racional de atacar a la masa y olvidar el mercado de calidad, ignoraba que para poder conquistar a las masas primero se persuade al mercado de calidad, que en forma de cascada va rociando hacia abajo el mensaje.

En los primeros 10 meses del sexenio de Peña Nieto, el gasto en publicidad oficial llegó a los dos mil 500 millones de pesos, que no impidieron que su aprobación presidencial no creciera en comparación con el monto de la inversión. La captura de la maestra Elba Esther Gordillo, en febrero de 2013, fue su mejor registro de aprobación, al llegar al 56 por ciento por ciento, según la serie de Buendía y Laredo. En agosto estaba en 55 por ciento de aprobación, y se desplomó cinco puntos en la medición de noviembre, tras la reforma fiscal que rechazaron amplios sectores.

Los millones de pesos invertidos en spots y redes no daban resultados positivos, y pese a que en febrero de 2014, cuando su aprobación estaba en 46 por ciento con focos rojos encendidos, no hicieron nada. Al contrario. En diciembre de 2014, Aurelio Nuño, en ese entonces jefe de la Oficina de la Presidencia, declaró a *El País* de Madrid, cuando le preguntaron sobre las críticas, que “no gobernamos para la gradería”. Una columna en este espacio días después, afirmó: “Las palabras de Nuño sugieren que en Los Pinos siguen sin darse cuenta que no se han dado cuenta”.

Además de no escuchar, Peña Nieto nunca entendió. En diciembre de 2016, en una reunión con periodistas, quien esto escribe le preguntó si su mensaje había sido equivocado, a lo que Peña Nieto respondió que le habían dicho –no dijo quiénes– que el problema de su gobierno era la comunicación social. Cuando se le replicó que mensaje y comunicación social no eran lo mismo, ni siquiera reparó en la diferencia conceptual y continuó hablando de la comunicación social. Estaba claro que al desconocer la disimilitud, jamás habría podido corregir el desastre público de lo que sus acciones generaban en su imagen. En aquella ocasión, el Presidente dijo estar resignado porque no importaba lo que dijera, de cualquier forma lo iban a criticar. Y al salir de esa reunión, continuó con la misma política que lo estaba hundiendo.

Ni Peña Nieto ni su equipo procesó que las percepciones construyen realidades con su repetición, y que al no atajar las percepciones, éstas se convierten en una avalancha que, tarde o temprano, lo va a aplastar. Durante todo el sexenio, el centro de la propaganda gubernamental era Peña Nieto. Todos los días los operadores de prensa de Los Pinos hablaban con los medios de comunicación para que difundieran el evento del día del Presidente. Los medios les tomaron la medida y, en el caso de los periódicos, lo que se hizo fue publicar una fotografía del evento en su primera plana. La imagen le ganó al contenido, pero el perdedor fue Peña Nieto. Por eso no importaba si un evento era de bajo impacto o de envergadura y trascendental, porque el tratamiento periodístico era idéntico. Empujar su promoción mató la importancia de la palabra presidencial.

La voz del Presidente está dañada y carece de tanto impacto, que la semana pasada, en una entrevista con Denise Maerker, en el noticiero En Punto, de Televisa, Peña Nieto pidió perdón por casi todo lo malo que hizo en su sexenio. Por los desaciertos, por las fallas, por los errores, por las insuficiencias y, sobre todo, subrayó, si a alguien agravió, si a alguien lastimó. El perdón del Presidente llegó en un muy buen momento, pero nadie le hizo caso.

Se volvió irrelevante ante la opinión pública, que lo ve mayoritariamente con desprecio: ocho de cada 10 mexicanos, en prácticamente todas las encuestas, desapruaban su gestión. En el camino, un crimen municipal en Iguala se convirtió en un crimen de Estado; un conflicto de interés en la casa blanca se volvió el sello de la corrupción de su gobierno, aunque insistía que su gobierno había sido el que más había hecho contra la corrupción. Su candidato presidencial fue arrasado en las elecciones y, todavía, Peña Nieto asegura que “el factor Peña” no influyó en el voto.

Como dijo ideológicamente comprometido Nuño, no gobernaban para la gradería; pero la insensibilidad e ineficiencia que acompañaron las acciones de Peña Nieto, lo arrumbarán como probablemente el peor presidente en la historia moderna de México, de acuerdo con la tendencia de las encuestas. No será, en la lógica de su sexenio, la culpa de todos los mexicanos sino de él.

En el primer tercio de su gobierno se recomendó en esta columna que leyera un libro de dos profesores de Harvard, *Thinking in Time*, donde se reconstruía la forma como los presidentes de Estados Unidos habían tomado decisiones. Como muchas cosas en la prensa, hizo caso omiso. Jamás aprendió a tomar decisiones, lo que lo llevó al pozo del desprecio nacional. Por ello no hay perdón que basta. El 15 de mayo de 2013 se escribió en este espacio la columna "Toluca no es México", para describir la equivocada forma como estaban tomando las decisiones económicas. Un año exacto después se publicó "Toluca sí es México". La humillación política iniciaba su camino.

-----LA JORNADA----->

- **Celebra Peña entendimiento bilateral sobre TLCAN**

*Ciudad de México.* Ante integrantes de la Confederación Nacional Campesina, el presidente Enrique Peña Nieto celebró que México y Estados Unidos hayan llegado a un entendimiento sobre los puntos fundamentales de la relación comercial bilateral. Subrayó la importancia que tendrá para la economía nacional en función de que en la actualidad el 80 por ciento del comercio internacional mexicano lo tiene con América del Norte.

Tras destacar la voluntad que ambas partes tuvieron para alcanzar el acuerdo, confió en que próximamente Canadá pueda incorporarse a las negociaciones para concretar los nuevos términos del Tratado de Libre Comercio entre las tres naciones.

Peña Nieto destacó la importancia de las negociaciones recordando que con la llegada, hace dos años, de la nueva administración en Estados Unidos no había buenos augurios. "Tengamos memoria, al arribo del nuevo gobierno en Estados Unidos, se sembró incertidumbre y duda sobre lo que habría de deparar al futuro de la relación, especialmente comercial, entre ambos países"

Por ello, celebró que tras varios meses de arduo trabajo entre los equipos negociadores de México y Estados Unidos, se haya podido alcanzar el entendimiento. Hizo un reconocimiento a la parte negociadora estadounidense pero también, dijo, en la coyuntura actual de transición política en México, a la representación que hubo de las personas designadas por el gobierno electo, que permitió al país hacer un solo frente en la negociación del acuerdo que ha permitido superar las diferencias entre ambas partes

"Esto permitió llegar a una negociación de ganar-ganar con Estados Unidos y esperamos que esto muy pronto ocurra con Canadá para cerrar de manera formal un acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá".

Señaló que con ello, México avanza en la consolidación de un ciclo de modernización de su comercio internacional sobre la base de la apertura. México,

dijo, está decidido a impulsar la mayor apertura comercial hacia el mundo para que cada vez más lleguen al mundo los productos mexicanos

-----EXCELSIOR----->

- **México y EU alcanzan nuevo TLCAN, falta incluir a Canadá**

WASHINGTON.- Estados Unidos y México alcanzaron un entendimiento en principio, para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que allana el camino para la reincorporación de Canadá a las pláticas.

Bajo la Autoridad de Promoción, conocida como Vía Rápida, la administración del presidente Donald Trump notificó al Congreso en mayo de 2017 la negociación de un acuerdo trilateral, por lo que deberá mantenerse de esa forma para cumplir con el proceso formal del legislativo estadounidenses.

- **Trudeau concuerda en la naturaleza trilateral del TLCAN**

OTTAWA.- El primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, conversó telefónicamente con el presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, y ambos concordaron en la naturaleza trilateral del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, informó la oficina del gobernante.

La información se dio a conocer poco después de que Estados Unidos y México anunciaron que habían logrado un acuerdo en materia comercial. Los líderes discutieron las negociaciones en curso sobre el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte y compartieron su compromiso de alcanzar una conclusión exitosa para todas las partes", dijo la oficina del primer ministro en un comunicado.

-----LA CRÓNICA----->

- **Trump dice que TLCAN ahora se llamará acuerdo comercial EU-México**

El presidente Donald Trump anunció un acuerdo preliminar con México sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, calificándolo como "algo realmente bueno para los dos países".

"Es un gran día para el comercio. Es un gran día para nuestro país", afirmó el mandatario al hacer el anuncio en la oficina oval, desde donde conversó además por teléfono con el presidente de México, Enrique Peña Nieto.

- **México sigue captando recursos, pese a riesgos internacionales**

En el segundo trimestre del año, la economía mexicana continuó captando recursos a través de la cuenta financiera, sobre todo por concepto de inversión directa y de cartera, pese a un entorno desfavorable a nivel internacional que afectó a mercados emergentes, informó el Banco de México.

Al dar a conocer la Balanza de Pagos en el Segundo Trimestre del año, informó que en dicho periodo hubo un escalamiento de las tensiones comerciales y una moderación en el crecimiento del comercio internacional, que podrá continuar hacia delante.

## -----LA RAZÓN----->

- **IP pide a nuevo gobierno evitar endeudamiento en programas**

Las propuestas que realizó el próximo gobierno durante su campaña deben estar bien centradas, ya que los programas planteados siempre requieren una elevada cantidad de recursos adicionales, por lo que es necesario contar con el suficiente espacio fiscal para no acudir a deuda, aseguró el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

Para empresarios, lo anterior es relevante si se toma en cuenta que la economía mexicana pasa por un momento de ingresos limitados, por lo que promesas como las planteadas por el Presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, pueden conducir a la necesidad de mayores niveles de deuda, que al cierre del presente sexenio se habrá incrementado en poco más de ocho puntos del PIB.

- **Este lunes, Banxico presentará nuevo billete de 500 pesos**

El Banco de México anunció que el billete de 500 pesos cambiará a partir del próximo 27 de agosto. La sustitución del actual diseño se debe a que la pieza de 500 pesos es la denominación que más circula.

Según el Banxico, los billetes que se encuentran en proceso de retiro conservarán su poder liberatorio; es decir que valen la denominación que indican, pero “por resolución del Banco de México se retirarán de la circulación a través de los bancos”. De esta manera se pueden seguir utilizando para realizar transacciones, “pero cuando lleguen a los bancos, estos deben separarlos para no volver a entregarlos al público”.

## -----EL SOL DE MEXICO----->

- **Balanceado y satisfactorio, acuerdo automotriz en TLCAN: Seade**

Estados Unidos.- El negociador designado del próximo gobierno de Andrés Manuel López Obrador para la renegociación del TLCAN, Jesús Seade, dijo este lunes que el tema de autos alcanzado en el acuerdo entre Estados Unidos y México es "balanceado" y satisfactorio para la industria. Seade dijo que ambos países hablaron sobre la cláusula de terminación anticipada del TLCAN pero falta que lo haga Canadá, el otro socio del pacto.

Tras semanas de intensas conversaciones, Estados Unidos y México anunciaron un acuerdo bilateral como parte de las negociaciones para modernizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En una llamada telefónica, Enrique Peña Nieto dijo que es un acuerdo muy positivo para ambos países y celebró el entendimiento entre los equipos negociadores.

- **Van a mercado de Estados Unidos armas Made in México**

Estados Unidos fue el principal comprador de armas, municiones y productos relacionados exportados por México en 2017 por un valor de 44.4 millones de dólares, reveló la base de datos de comercio internacional de la ONU. La información apuntó que México exportó en total 47 millones de dólares en armas,

municiones y productos relacionados y que su principal comprador fue Estados Unidos (94.5%).

Los datos fueron dados a conocer en el marco de la conferencia de los Estados parte del Tratado sobre el Comercio de Armas, celebrado esta semana en Tokio, Japón. El segundo comprador de armas mexicanas fue Honduras (1.1 millones de dólares), seguido por Guatemala (670 mil 300 dólares) y Paraguay (464 mil 600 dólares). También adquieren armas, municiones y productos relacionados de México, en este orden: Uruguay, Belice, El Salvador, Canadá, Nicaragua y Colombia, de acuerdo con la ONU.

## -----EL ECONOMISTA----->

- **Equipo de transición celebra acuerdo comercial con Estados Unidos:**

El futuro Secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard Casaubón, celebró el contenido del acuerdo comercial al que llegaron los gobiernos de México y Estados Unidos. Confió en que Canadá se reincorpore esta semana a las negociaciones, pues consideró que se trata de un socio importante para nuestro país.

En un mensaje desde la oficina de transición de la colonia Roma, en la Ciudad de México, y acompañado de la futura Secretaria de Economía, Graciela Márquez, el futuro canciller dijo: “Esperamos que en los próximos días también lo sea con Canadá, que es un socio estratégico de nosotros”.

- **IMCO propone crear consejos fiscales en estados; acabar despilfarros**

Para evitar eventos de corrupción y despilfarros en los congresos locales, sería conveniente que los estados cuenten con consejos fiscales que realicen monitoreo y alerten cuando existan riesgos en sus finanzas públicas ante las decisiones que tomen los legisladores, coincidieron integrantes del Instituto Mexicano para la Competitividad.

“De los consejos fiscales, el más importante sería el de nivel Federal, pero los estados también tienen la capacidad soberana de endeudarse y sería bueno que alguien les señale si es conveniente o no”, expuso Juan Pardini, director general del IMCO.

## -----REFORMA----->

- **Micro-males. Denise Dresser**

Aquí atorados en el sub-desempeño permanente. Aquí atrapados en la mediocridad persistente. México con tasas de crecimiento económico muy por debajo de su potencial y países comparables en otras latitudes. Cojeando de lado, sexenio tras sexenio porque no logramos correr de frente. Lo hemos intentando todo en los últimos treinta años. Estabilidad macroeconómica. Liberalización comercial, más y mejor capital humano. Tasas de inversión más altas. Sin embargo la economía no crece como podría y debería, la desigualdad se acentúa, la riqueza se concentra, los ricos se vuelven más ricos y los pobres siguen ahí. Un recordatorio diario de lo

que no estamos haciendo bien. Una exhibición cotidiana de reformas que no producen los beneficios esperados y explican por qué ganó ya saben quién.

No todo lo impulsado e instrumentado ha sido para mal. Hay mayor certidumbre macroeconómica, la inflación no es aquella de los setenta u ochenta, los consumidores se han beneficiado de mejores productos a precios más baratos, empresas mexicanas se han convertido en potencias manufactureras y exportadoras. Hoy es posible acceder a un crédito a tasas menos usureras, es posible contratar un servicio de telefonía celular sin que te expolien, hay más opciones de transporte y más ciudades pujantes en las cuales vivir y trabajar. Pero México todavía está lejos de la prosperidad compartida, la inclusión anhelada, el crecimiento posible. Y la respuesta se halla en lo que Santiago Levy explica en su nuevo e importante libro: Esfuerzos mal recompensados: la elusiva búsqueda de la prosperidad en México. La clave -argumenta- se encuentra en la bajísima productividad.

Porque junto con reformas positivas ha habido políticas públicas nocivas. Junto con instituciones que funcionan más o menos bien hay otras profundamente problemáticas, que entorpecen, obstaculizan, asignan mal los recursos, generan incentivos perversos. México no puede prosperar cuando 91% de las empresas del país tienen menos de 5 trabajadores y gran parte de ellas son improductivas; cuando 40% del capital está invertido en el sector informal; cuando empresas que deberían morir sobreviven y otras que deberían sobrevivir mueren; cuando generamos mano de obra más calificada y no hay un aparato productivo lo suficientemente grande para acogerla, cuando tenemos una economía que pulveriza la actividad económica en empresas chiquitas que pagan poco, impidiendo la movilidad social; cuando tenemos un entramado de regulaciones laborales y tributarias que mandan el mensaje: "no crezcas, viola la ley, evade"; cuando la informalidad está implícitamente subsidiada por la política social. He aquí la frase más lapidaria del libro y que resume la problemática: "El segmento de alta productividad de la economía es fuertemente gravado y el segmento de baja productividad es fuertemente subsidiado". La desafortunada combinación de impuestos y subsidios es un freno de mano. Hicimos bien lo macro y nos sabotó lo micro.

Ojalá los hallazgos y recomendaciones de una de las mentes más lúcidas de México sean escuchados por el equipo económico de AMLO. Ojalá se dejen a un lado los prejuicios ideológicos y se atiendan las recomendaciones prácticas. México no va a crecer si no se vuelve más productivo, punto. Y eso transita por arreglar políticas microeconómicas que no se han querido tocar por creencias postrevolucionarias que merecen ser revisadas. Si no se corrige la disfuncionalidad que generan la política fiscal, laboral y social no importa cuántas refinerías se construyan, cuántos trenes Maya se echen a andar, cuántas becas se entreguen, cuántas pensiones se



otorguen, cuánta infraestructura se construya, cuánta corrupción se combata; el crecimiento no aumentará si la productividad está estancada. Y no se puede repartir a perpetuidad un pastel cuyo tamaño no crece. Sí, debe haber un Estado Benefactor, pero también un Estado Impulsor; un Estado que reparta y redistribuya riqueza pero que también asiente las condiciones para crearla. Si no componemos las reglas microeconómicas que impiden la productividad, no importará el viraje neokenesiano en la política económica del nuevo gobierno, los resultados seguirán siendo desilusionantes en cuanto a la prosperidad prometida y la inclusión exigida. La Cuarta Transformación terminará siendo la Otra Mala Intervención. Acabaremos, otra vez, micro-saboteados.