

----- NOTAS SOBRE TRATADOS COMERCIALES ----->

- **El fracaso de la renegociación. Jorge Faljo.**

<http://www.juarezhoj.com.mx/index.php/perspectiva/item/36223-el-fracaso-de-la-renegociacion>

El tiempo para presentar un TLCAN renegociado al actual Congreso norteamericano se agotó el 17 de mayo. Eso porque los senadores de allá pidieron un amplio periodo para revisarlo a conciencia. Alguno todavía plantea que podrían revisarlo en pocos días. El problema es que, sobre todo México y Estados Unidos, mantienen fuertes diferencias que difícilmente podrán resolverse a corto plazo.

Dicen, un poco para salvar la cara, que la renegociación continuará en el 2019. Pero para entonces los congresos de ambos países tendrán una configuración política muy distinta. Allá seguramente los demócratas adquirirán fuerza y aquí la ganarán los que ahora son oposición.

Es controvertido hablar de fracaso. La renegociación la impuso Trump y no logró lo que quería. Es su fracaso.

Del lado norteamericano los objetivos son claros: En primer lugar, reducir de manera sustancial el déficit comercial con México para recuperar el dinamismo de su sector manufacturero y la generación de empleos de calidad dentro de los Estados Unidos. Lo que deriva en múltiples objetivos secundarios: incrementar sus exportaciones de manufacturas y productos agropecuarios; nivelar el diferencial salarial para limitar la salida de inversiones y puestos de trabajo hacia México; sustituir importaciones.

Para México la negociación no era del tipo ganar-ganar, sino lo contrario, si aquellos ganaban aquí se perdía un pilar fundamental de la estrategia económica de México: ser puente maquilador entre insumos importados sobre todo de China y con un gran déficit, y exportarle a Estados Unidos con un gran superávit.

Podría pensarse que en la renegociación México ha ganado, por lo menos tiempo. Afirmación discutible porque seguir como hasta ahora no es algo positivo.

De acuerdo al INEGI la comparación del primer trimestre del 2018 respecto al del 2017 apunta a un pobre crecimiento del Producto Interno Bruto de tan solo el 1.3 por ciento. Las actividades primarias muestran un crecimiento de 5.4 por ciento y las terciarias del 2.0 por ciento.

Pero el sector financiero deja mucho que desear con un retroceso de 0.8 por ciento. Destaca a su interior la reducción de 6.1 por ciento en la actividad petrolera. Sobre todo, preocupa la reducción de la producción manufacturera en 0.2 por ciento.

México le apostó a la exportación en contra del fortalecimiento del mercado interno; con consecuencias desastrosas en cantidad y calidad para el empleo rural y urbano, y la expulsión de millones de mexicanos al extranjero.

A pesar de los salarios miserables no somos una potencia exportadora. Y ahora que nos falla el petróleo, la minería y la manufactura, surgen amenazas contra la joya de la corona: las exportaciones de automóviles.

Podemos atribuir el problema a cambios del exterior. La economía mundial está agobiada por la sobreproducción. Eso no es culpa interna, pero ¿qué más da? Lo fundamental es reaccionar ante las nuevas condiciones externas que dificultan la exportación, alientan las importaciones dumping y obstaculizan la emigración.

El estancamiento económico, el trabajo esclavo, la inequidad, el empobrecimiento y la violencia han ocurrido en los tiempos de un TLCAN funcional. Así que preservarlo no da para mucho más.

Ahora Trump, frustrado, amenaza con imponer un arancel de 25 por ciento a las importaciones de autos. Puede ocurrir o no, pero es un estilo de negociación... cabrón.

Trump no ha tenido empacho en poner en duda tratados internacionales y en algunos casos romperlos. Cuestionó a la alianza militar OTAN, rompió el tratado sobre cambio climático y el acuerdo con Irán. En asuntos mayores y menores promete y se desdice. Es su estilo personal.

De este lado lo que está en juego es enorme: Un modelo económico agotado pero que, de la manera en que transitemos a otra cosa depende el bienestar, tal vez la vida, de muchos mexicanos.

El fracaso de la renegociación del TLCAN es también un fracaso mexicano. Se requería más audacia y amplitud de miras para proponer una recomposición no solo de la relación con los Estados Unidos, sino de la estrategia económica nacional, incluso la norteamericana y la de Canadá.

Trump le ofreció al pueblo norteamericano recuperar industrias y empleos manufactureros. Tal vez ayudándole podríamos salir ganando. La clave estaría en dejar de ser un puente de insumos chinos para proponer la reindustrialización conjunta de México, Estados Unidos y Canadá. Ciertamente que en una economía mundial en sobreproducción algunos perderán industrias y empleos. Deberíamos jugar una carta defensiva ante China, un país que mantiene enormes superávits frente a los tres países del TLCAN.

México debe plantearse reactivar y desarrollar una producción manufacturera de doble orientación; hacia el mercado interno y hacia la exportación dentro del TLCAN, lo que implica sustituir productos chinos, en parte con producción interna y también

con importaciones de Estados Unidos y Canadá. A cambio de ello demandaríamos preferencia sobre China en las exportaciones mexicanas a los socios del Tratado. Una estrategia de este tipo generaría empleos de mejor calidad en los tres países.

Además, Trump debe entender que, si ya no acepta migrantes mexicanos, es imprescindible que aquí sigamos una estrategia de desarrollo rural que permita ofrecer posibilidades de vida digna en el campo, lo que implica un objetivo de autosuficiencia alimentaria asociado a una mayor presencia del Estado.

-----EL FINANCIERO----->

- **LA ELECCIÓN ANTIAMLO. SALVADOR CAMARENA.**

El motor de la elección presidencial, y en buena medida de las elecciones en todo el país, es un referéndum sobre alguien que no ha ejercido una posición de gobierno o parlamentaria desde hace 13 años.

Pongamos que Andrés Manuel López Obrador no gana el 1 de julio. Sobre la mesa de los resultados de ese hipotético escenario tendríamos a un segmento aliviado por haber logrado descarrilar lo que veían como un pésimo escenario para México. Tendríamos a otro segmento encabritado. Y a otro más tratando de entender qué pasó. Pero conjurado el peligro (según anayistas y pepistas, insisto), el país entero tendría entonces que conocer lo que el ganador propone para México, lo que se proponía más allá de evitar que López Obrador ganara. Estamos en una elección donde todo gira en torno a AMLO. Las campañas son sobre él, en torno a él, contra él, pero no a pesar de él.

Digo las campañas en plural porque hay candidatos a gobiernos locales (Alejandra Barrales, por ejemplo) que hacen campaña en contra de AMLO, y no es menor el número de candidatos de Morena que hacen proselitismo (es un decir) básicamente colgados de la figura de AMLO.

Claro, que una campaña resulte marcada por quien va a arriba de las encuestas tampoco es inusual. Para no ir más lejos, hace seis años la posibilidad de que el PRI retornara a Los Pinos en la persona de Enrique Peña Nieto –proveniente de un PRI rancio como lo es por definición el del Edomex–, generó polémica y movilizaciones como la de los jóvenes del #YoSoy132.

Pero más allá de quitarle puntos al puntero, qué quieren Ricardo Anaya y José Antonio Meade aparte de ganar la elección para que no la gane López Obrador. Qué campaña han hecho, qué intento han realizado por definir una contracampaña que logre arrebatarle al *Peje* algo de lo que le ha dado impulso en esta elección: el mensaje de que como vamos no vamos nada bien. Meade no ha, siquiera, intentado una crítica, por mínima que sea, a la administración que lo parió. Vaya, ni la invitación a Trump –que le costó la chamba a Videgaray– le parece condenable, según vimos en el pasado debate. Van dos tercios de campaña y el cinco veces

exsecretario es incapaz de entender que la continuidad requería un deslinde, que defender las reformas pasaba por reconocer las fallas, insuficiencias e incluso la legitimidad de algunas resistencias ante las mismas. Meade propone que le elijan con un discurso de superioridad técnica y moral que carece de sustento si vemos no sólo sus compañías sino unos resultados, que se nos venden como los únicos posibles, los únicos plausibles. Para él, no hay mejor gobierno que el actual, por lo que podemos deducir que no había mejores candidatos a secretarios de Desarrollo Social que él, Rosario Robles, Luis Miranda, y el actual, que ni su nombre vale la pena mencionar.

Anaya, por su parte, ha paseado en la campaña como esos sabiondos que sin haber conducido nada –salvo una Cámara de Diputados que tuvo mucho de oficialía de partes del Pacto por México y una carrera individualista hacia una candidatura– ven por encima del hombro y declaran que lo van a hacer mejor, aunque en su momento ni siquiera haya combatido ejemplarmente la corrupción en la mochebancada y en su partido, ni haya destacado salvo en la sobrevivencia política (y en los negocios inmobiliarios, claro está). Al llegar a la campaña, sus discursos o son de una envidia destemplada o resultan presentaciones llenas de píldoras que hay que tragar, no debatir. Nunca entendió que para adueñarse de la idea de que es el representante del cambio que sí conviene, había que tener, además de estadísticas y fotos con la Merkel, sencillez para intentar ilusionar o entusiasmar a los mexicanos que no hablan idiomas.

Pongamos que tuviéramos que elegir sólo entre Meade y Anaya, entre *mister* “las cosas están requetebién” y *mister* “no, están casi bien”. Sólo quieren ganarle al *Peje*, y que tras el triunfo todo siga igual. ¿Alguna duda de por qué van perdiendo?

-----LA JORNADA----->

- **Peña Nieto se ha equivocado una y otra vez en seguridad: Coparmex**

El registro de robos en vías de comunicación se ha incrementado 581 por ciento. Sería ingrato con el país posponer ajustes hasta diciembre próximo, subraya Gustavo de Hoyos.

El gobierno del presidente Enrique Peña Nieto se ha equivocado una y otra vez en materia de seguridad, manifestó ayer el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gustavo de Hoyos Walther.

En entrevista telefónica, expresó: Esta administración se ha equivocado una y otra vez, pues en meses recientes se ha incrementado 581 por ciento el índice de atracos en vías de comunicación, particularmente ferroviarias.

Comentó que el sector empresarial espera que los encargados de la seguridad escuchen la demanda de la sociedad en la materia. Un gobierno que no escucha difícilmente puede cumplir a los ciudadanos, subrayó.

Agregó que aunque se trate de temas espinosos, el diagnóstico en seguridad es abrumador. No le está yendo bien al gobierno.

Luego de que el lunes pasado hizo un llamado al jefe del Ejecutivo, reiteró que las seis medidas propuestas para combatir la violencia y el crimen son urgentes. Entre ellas, prevención del delito, otra arquitectura institucional, mejorar el sistema penitenciario y la procuración de justicia y profesionalizar a los policías.

El líder empresarial sostuvo que sería ingrato con el país posponer esos ajustes hasta diciembre próximo.

Afirmó que ya es tarde para actuar, pero será peor, dijo, si se hace algo hasta diciembre, cuando cambiará la administración. Desafortunadamente la delincuencia no tiene sexenios ni ciclos electorales. Si esperamos que termine el sexenio o pasen las elecciones, día a día la problemática va empeorando, declaró.

Estamos sumamente preocupados porque son más cotidianos los anuncios de empresas, desde transnacionales hasta pequeños establecimientos, que están anunciando la medida más grave: el cierre de operaciones. Además, se está generalizando el cobro de piso, agregó.

Reconoció que si bien la Coparmex ha admitido los logros del gobierno federal y los ha promovido, bajo ninguna circunstancia el empresariado mexicano prestará oídos sordos y ojos ciegos a la situación de inseguridad.

El buen gobierno se construye ratificando y reiterando las políticas exitosas, y también su implementación, pero asimismo reconociendo los errores cuando se cometen.

En su mensaje semanal difundido el lunes anterior, recordó que en abril pasado hubo un promedio de 90 *ejecuciones* diarias, 25 por ciento más en comparación con el mismo periodo de 2017, mientras el robo de combustibles creció 34 por ciento en el tercer mes de este año.

-----EXCELSIOR-----

- **Avizoran nuevo TLC para 2019; especialistas en economía**

CIUDAD DE MÉXICO.- Ante las presiones de Estados Unidos, las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte podrían concluir en 2019, coincidieron analistas.

Sergio Luna, director de Estudios Económicos del grupo financiero Citibanamex, señaló que los mercados dan por sentado que no habrá un acuerdo inminente por la incertidumbre que generan las amenazas comerciales de EU para imponer aranceles al acero, aluminio y vehículos.

- **SAT explica por qué hubo menos saldos a favor en 2018**

CIUDAD DE MÉXICO. - Durante los primeros tres meses del año, cuando las compañías presentan su declaración anual, las devoluciones de impuestos a los contribuyentes registraron una baja de 30.3%, con respecto al mismo periodo de 2017, según informó el Servicio de Administración Tributaria.

En su Informe Tributario y de Gestión correspondiente al primer trimestre del año, el órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda detalló que de enero a marzo pasado se llevaron a cabo devoluciones por saldos a favor de los contribuyentes por un monto de 82,932.1 millones de pesos.

-----LA CRÓNICA----->

- **Aumenta OCDE a 2.5% pronóstico de crecimiento para México**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos mejoró hoy sus pronósticos de crecimiento de la economía mexicana para este año y el próximo.

En su reporte semestral de previsiones económicas mundiales, los economistas de la OCDE estimaron que el crecimiento del Producto Interno Bruto de México crecerá este año 2.5 por ciento, tres décimas más que lo anticipado por la propia OCDE en noviembre pasado.

- **OCDE, lista para trabajar con gobierno de México gane quien gane**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos estará lista para trabajar con cualquier gobierno que tenga México después de la elección presidencial y continuar así con las históricas reformas de los últimos años.

Lo anterior lo señaló el economista en jefe interino y director de Estudios por país de la OCDE, Álvaro Pereira, quien precisó que este organismo internacional no hace escenarios de elecciones para ninguno de sus 35 países integrantes, entre los cuales se encuentra México.

-----LA RAZÓN----->

- **Informa SAT en tiempo real al INE sobre actores políticos**

Por primera vez en una campaña presidencial, el Servicio de Administración Tributaria proporciona al Instituto Nacional Electoral información en tiempo real para fiscalizar a los actores políticos.

El jefe del SAT, Osvaldo Santín Quiroz, apuntó que si bien el INE tiene su propia área de fiscalización, tiene convenios de intercambio de información con el SAT, por lo cual el organismo electoral tiene acceso a la información que requiere para llevar a cabo cualquier acto de fiscalización.

- **Cofece detiene monopolio en gases**

La Comisión Federal de Competencia Económica concluyó la investigación iniciada a Cryoinfra, Infra y Praxair México, por prácticas monopólicas relativas en el mercado de gases, que se venden mediante pipas y se descargan en contenedores en el domicilio de los clientes.

El organismo encargado de promover la libre competencia informó que se determinó que dichas empresas contaban con poder sustancial y probablemente realizaban

conductas anticompetitivas, en la distribución y comercialización de oxígeno, nitrógeno y argón líquido industrial.

-----**EL SOL DE MEXICO**----->

- **Grupo México llama a empleados a votar contra el populismo**

Germán Larrea, presidente ejecutivo y del consejo de Administración de Grupo México, pidió a sus empleados y accionistas votar con inteligencia para evitar la llegada del populismo que no funcionó en Venezuela, Argentina, Cuba y la extinta Unión Soviética.

“Hemos escuchado con preocupación, propuestas de estatización de empresas, la derogación de la reforma energética y educativa, entre otras ideas que significarían un retroceso de décadas y el regreso a un modelo económico que está más que probado que no ha funcionado en varios países”, dijo el segundo hombre más rico de México a sus empleados a través de una carta.

- **Slim ve frutos en compra de acciones a empresa que edita el NYT**

La compra de acciones realizada por el magnate mexicano Carlos Slim de la empresa que edita el diario The New York Times le ha redituado una ganancia de 300 millones de dólares o 75% del valor de su inversión, apuntó la agencia financiera Bloomberg.

En una nota publicada ayer, Bloomberg indicó que las ganancias se impulsaron en parte por el alza en el precio de las acciones de The New York Times, desde que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump llegara a la Casa Blanca.

-----**EL ECONOMISTA**----->

- **Privados ya controlan 5% de las reservas petroleras del país**

La Comisión Nacional de Hidrocarburos reportó las reservas probables y posibles de hidrocarburos del país al 1 de enero del 2018, en las que por primera vez reportaron dos privados: la argentina Hokchi y la italiana ENI, que con los campos en desarrollo obtenidos en la Ronda 1.2 ya tienen 5% de las reservas totales del país. Pero, a nivel nacional, las reservas totales o 3P (que son la suma de las reservas probadas, probables y posibles, con 90% de factibilidad comercial) cayeron 1.4% en un año para ubicarse en 25,466 millones de barriles de petróleo crudo equivalente.

En crudo, la caída en las reservas 3P fue de 20,000 a 19,400 millones de barriles, y en gas se registró un ligero aumento en las reservas 3P, de 29 a 30 billones de pies cúbicos, producto de reclasificaciones y de los descubrimientos Ixachi y Valeriana de Petróleos Mexicanos en Veracruz, así como los trabajos de ENI y Hokchi.

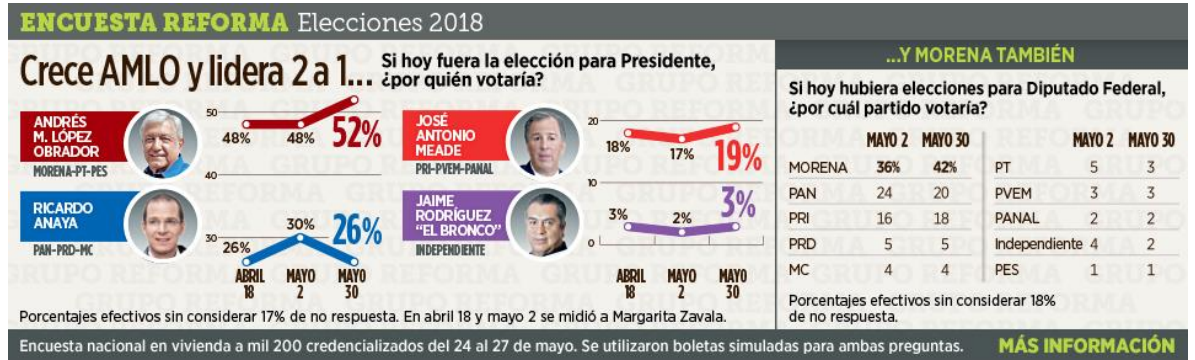
- **Banxico se prepara ante diferentes escenarios tras las elecciones**

El Banco de México estará atento y preparado ante los diferentes escenarios que puedan presentarse tras las elecciones presidenciales de julio, dijo el gobernador

de la entidad, cuando falta un mes para los comicios hacia los que Andrés Manuel López Obrador marcha como favorito.

Alejandro Díaz de León, quien lidera el Banxico desde hace seis meses, señaló que con un cambio de Gobierno en diciembre "puede haber muchos escenarios" y que el proceder de la entidad es procurar una inflación baja y estable y, en su ámbito, que la estrategia macroeconómica procure estabilidad.

-----REFORMA----->



- **Las 3 campañas. Sergio Aguayo**

Llevamos dos meses de competencia electoral y las encuestas de intención del voto se mantienen casi inmóviles. Explico el hecho, comparando las campañas de los dos finalistas.

Es imposible descontar la rabia acumulada por la ciudadanía después de tres sexenios de mal gobierno. Hay sed de cambios en las reglas de la política. Sin embargo, lo determinante ha sido que Andrés Manuel López Obrador ha tenido más aciertos que errores en las tres campañas: la "aérea" (spots, redes sociales, espectaculares, etcétera); la "terrestre" (mítines, foros y otras formas de contacto personal) y la "subterránea" (amarres discretos con quienes detentan el poder).

Las cifras muestran que Ricardo Anaya apostó por la "aérea". El Financiero estimó que entre 2015 y el final de esta campaña habrá aparecido en 14 millones 300 mil promocionales; López Obrador se quedará en poco más de 9 millones de anuncios en el mismo tiempo.

La disparidad se ha equilibrado porque López Obrador ha sido capaz de generar "nota", es decir, propuestas que difunden de manera gratuita los medios sobre los candidatos. Hasta el segundo debate, López Obrador marcó la agenda de discusión. Menos valorado ha sido el papel jugado por los voceros oficiales y oficiosos en llamar la atención de los medios y los electores.

Una revisión de dos semanas de las coberturas que hicieron Reforma y El Universal,

entre el 13 y el 27 de mayo, muestra que, salvo Xóchitl Gálvez, Anaya es representado por políticos varones que han hecho carrera política asociados con el régimen que la sociedad rechaza. López Obrador también arrastra cartuchos quemados, pero ha incorporado caras nuevas con aura de independencia. Entre otros, el trío formado por Tatiana Clouthier, Beatriz Gutiérrez y Olga Sánchez Cordero; el empresario Alfonso Romo y los académicos Gerardo Esquivel, Graciela Márquez y Carlos Urzúa.

En la campaña "terrestre" Anaya ha sido apabullado. Según un conteo realizado por Reforma hasta el 20 de mayo -día del segundo debate- Anaya había participado en 29 mítines, frente a los 120 de López Obrador, quien presume una y otra vez que ha visitado dos veces todos los municipios del país. La cercanía física pesa, y mucho, en las contiendas electorales.

Esa proximidad seguramente influye en la capacidad que ha tenido AMLO para contrarrestar las campañas negativas. En abril de 2006 la campaña de Felipe Calderón difundió el famoso anuncio "López Obrador un peligro para México" que metió la guerra sucia en las campañas mexicanas. Aquel año, el golpazo fue brutal.

En 2018 ninguna campaña de desprestigio ha hecho mella en la ventaja del Peje porque se ha reducido la influencia de los medios convencionales que, además, están tratando mejor al puntero, por la influencia de las redes sociales en las cuales, según Macario Schettino, el equipo de Andrés Manuel se está imponiendo y por el efecto de las deliberaciones que están dándose en las familias y grupos de amigos, un lugar determinante para la toma de decisiones. Esta última dimensión ha sido poco estudiada, pero la he observado constantemente.

Finalmente, está la campaña "subterránea". Siempre ha habido negociaciones en lo "oscurito"; la diferencia es que en esta ocasión hemos podido observarla más de cerca. En las últimas semanas, por ejemplo, un grupo de grandes empresarios cabildeó al Presidente para que José Antonio Meade declinara en favor de Anaya. Fracasaron y lo que queda son los esfuerzos individuales de los jefes de empresa que insinúan, sugieren o exigen a sus empleados que voten contra el "populista".

En esta categoría, Andrés Manuel ha tenido una mayor capacidad para llegar a acuerdos con quienes detentan porciones del poder fragmentado. Los amarres que ha hecho son notables por su variedad, lo que tiene como posible consecuencia negativa que Morena está teniendo una ingesta excesiva de alimento chatarra. Se pueden indigestar.

Las campañas electorales no son una ciencia exacta e ignoramos lo que pasará en las tres. El único pronóstico que podemos hacer es que el tiempo corre en favor de quien encabeza las encuestas y que sus adversarios y enemigos lanzan señales de

desesperación y resignación. Pero falta un mes para las elecciones y hay un margen para la sorpresa. Junio será intenso.

