

----- NOTAS SOBRE TRATADOS COMERCIALES ----->

- **México y Canadá cedieron a presión de Estados Unidos sobre las reglas de origen.** REUTERS Y NOTIMEX Periódico La Jornada Miércoles 4 de abril de 2018, p. 27

Ottawa. El contenido estadounidense de vehículos fabricados en países del TLCAN subirá a 85%

Estados Unidos, Canadá y México podrían anunciar en breve un acuerdo para actualizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el cual abordaría la cuestión clave del contenido regional en los automóviles y postergaría otros temas, señalaron ayer tres fuentes con conocimiento del asunto.

Éstas, que solicitaron el anonimato debido a lo sensible de la situación, dijeron que los tres países habían avanzado en la demanda de Estados Unidos de que el contenido estadounidense de los vehículos fabricados en las naciones que integran el TLCAN aumente a 85 de 62.5 por ciento.

Lo que están buscando es que cerremos todo lo que podamos, con un enfoque específico en la industria automotriz, y si podemos anunciar un acuerdo en Lima, ese es un buen momento para todos, dijo una de las fuentes.

El desafío es que un acuerdo en principio podría ser tan vago en áreas de desacuerdos que los negociadores se enfrentarían a muchos meses más de trabajo sin ninguna garantía de éxito.

Luego de más de ocho meses de lentas conversaciones para modificar el TLCAN, Washington desea resolver el proceso rápidamente, citando la necesidad de terminar antes de las elecciones presidenciales del primero de julio en México.

Mientras, el jefe técnico de la delegación mexicana, Kenneth Smith Ramos, afirmó en su cuenta de Twitter que el proceso de renegociación del TLCAN entra en una fase de actividad intensa entre los ministros de los tres países.

Los ministros a cargo de las conversaciones se reunirán en Washington esta semana.

En tanto, Kevin Brady, legislador republicano involucrado en las conversaciones comerciales, dijo que estaba impresionado por las recientes negociaciones y anticipó que la próxima ronda será clave.

Me sentí muy animado por lo que vi. Lo que están armando son los aspectos prácticos de un muy buen acuerdo comercial en el que Estados Unidos, francamente, lo hace mejor; México y Canadá también, expresó Kevin Brady, presidente del Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes

- **China responde a EU con aranceles a aviones y soya**

El Gobierno chino anunció medidas arancelarias contra productos estadounidenses, entre los que están también los autos eléctricos de Tesla y el whiskey Jack Daniel's.

China contestó con rapidez este miércoles a los planes del Gobierno de Donald Trump para imponer aranceles a productos chinos por valor de 50 mil millones de dólares, aprobando una lista de gravámenes similares a importaciones estadounidenses claves como soya, aviones, autos, carne y productos químicos.

La rapidez con la que está escalando el pulso entre Washington y Beijing, China tardó menos de 11 horas en responder con las mismas medidas, provocó una abrupta liquidación de los mercados bursátiles y de materias primas globales.

Trump negó que estas represalias equivalgan a una guerra comercial entre las dos mayores superpotencias económicas mundiales. "No estamos en una guerra comercial con China, esa guerra fue perdida hace muchos años por las personas tontas, o incompetentes, que representaban a Estados Unidos", tuiteó el mandatario temprano el miércoles.

No obstante, los inversores se preguntan hasta dónde podría escalar una de las peores disputas comerciales en años.

"Se daba por hecho que China no respondería de manera muy agresiva y evitaría una escalada de las tensiones. La respuesta de China es una sorpresa para algunas personas", explicó Julian Evans-Pritchard, analista de Capital Economics, destacando que ninguna de las partes ha pedido aún la entrada en vigor de los aranceles.

Entre los productos de fabricación estadounidense que podrían ser gravados con tarifas por China destacan los autos eléctricos de Tesla, los modelos Lincoln de Ford, los aviones Gulfstream, de General Dynamics y el whiskey Jack Daniel's de Brown-Forman, según indicó la lista de Beijing.

A diferencia del listado de Washington, que fue completado con muchos productos industriales menos conocidos, el de China incluye exportaciones referenciales estadounidenses, como la soya, la carne de res congelada, el algodón y otras materias primas agrícolas procedentes de estados como Iowa o Texas, que votaron por Trump en la elección presidencial de 2016.

Aunque Washington apuntó contra productos que se benefician de la política industrial china, incluida su iniciativa "Hecho en China 2025" para reemplazar las importaciones tecnológicas avanzadas con productos locales en industrias estratégicas como la Tecnología de la Información y la robótica, Beijing parece buscar un daño político.

Por ejemplo, el tabaco y el whiskey aparecen en la lista de Beijing y son producidos en Kentucky, patria chica del líder de la mayoría en el Senado, Mitch McConnell.

"Es más un juego de riesgos calculados, dejando claro cuál sería el costo, con la esperanza de que ambas partes puedan llegar a un acuerdo y no llegue a aplicarse ninguno de estos aranceles", comentó Evans-Pritchard.

Impacto en los mercados

La lista de Beijing de aranceles del 25 por ciento a productos estadounidenses cubre 106 bienes con un valor comercial que iguala los 50 mil millones de dólares de la lista de Washington, dijeron los ministerios de Comercio y Finanzas chinos.

La fecha efectiva de su entrada en vigor depende de cuándo empiecen a aplicarse las medidas estadounidenses.

"Esto cambia realmente el juego y aleja la disputa comercial del simbolismo, con medidas que dañarían realmente las exportaciones agrícolas de Estados Unidos", comentó Carsten Fritsch, analista del Commerzbank.

El listado chino incluye al sector de la aviación, afectando probablemente a modelos antiguos como el 737 de fuselaje estrecho de Boeing, pero no otros más nuevos como el 737 MAX o sus aparatos más grandes.

El anuncio de Beijing provocó fuertes ventas en los mercados financieros globales, con un desplome del 1.5 por ciento en los futuros de los mercados bursátiles en Estados Unidos y de casi el 5 por ciento en los de la soya en el mismo país, en camino a su mayor caída desde julio de 2016.

Horas antes, el Gobierno estadounidense desveló un detallado registro de unos mil 300 productos industriales, de transporte y medicina que podrían ser sometidos a aranceles del 25 por ciento.

-----LA JORNADA----->

- **MÉXICO, S.A. *Plan B*, al Senado. Apuesta al CPTPP. CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

Con la novedad de que el inquilino de Los Pinos envió al Senado de la República lo que, se supone, sería su *plan B* ante la cada día más cercana posibilidad de que el gobierno de Donald Trump tire a la basura el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, tal cual lo hizo, al principio de su estancia en la Casa Blanca, con el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, conocido como TPP por sus siglas en inglés.

Ante dicha posibilidad, el gobierno peñanietista, vía Ildfonso Guajardo, ha dicho que el tratado trilateral simple y sencillamente se convertiría en bilateral (México-Canadá), *ergo*, no desaparecería. Pues bien, algo similar ha manifestado en torno al otrora TPP (renombrado como CPTPP), porque ahora sólo quedan 11 de las 12 naciones originalmente convocadas e involucradas en las supuestas negociaciones, lo que a simple vista no tendría mayores consecuencias de no ser que la nación faltante es Estados Unidos, con las restantes tendría el mayor flujo comercial.

Ayer, Enrique Peña Nieto envió al Senado el ahora denominado Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP/TPP-11) para que los señores de los escaños lo analicen y, en su caso, lo ratifiquen. En dicho mecanismo participaría México y Australia, Brunei, Canadá, Chile, Malasia, Japón, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, y el objetivo –versión oficial– es contribuir al crecimiento económico y crear nuevas oportunidades para empresas, trabajadores, agricultores y consumidores.

De acuerdo con el inquilino de Los Pinos, de ser aprobado el CPTPP permitirá incorporar cuestiones comerciales y transversales al comercio que son nuevas y emergentes, que incluyen aspectos vinculados a Internet y la economía digital, la participación de empresas de propiedad estatal en el comercio internacional y la inversión. En conjunto, las naciones participantes suman un mercado potencial cercano a 500 millones de consumidores.

Bien, pero como de tiempo atrás los advirtió el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, al igual que en el caso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la principal competencia para México en el TPP será el país que no es integrante de ese mecanismo: China. Básicamente, porque los integrantes del TPP tienen una relación comercial más intensa con China que con México, la competencia será muy fuerte.

En el plan original (con Estados Unidos, en tiempos de Obama), el mensaje para México fue que el TPP representa un nuevo reto para los países que orbitan alrededor de la política estadounidense, particularmente para quienes compiten directamente con China y que no han desarrollado una estrategia de desarrollo industrial adecuada.

El gran problema que enfrentarán los firmantes del TPP es que China domina el mercado de las 12 naciones (ahora 11) que integran el acuerdo, la preponderancia de la economía asiática es clara aun en el área del TLCAN. Aun sin tratados directos, China avasalló a otras naciones que intentaron crecer bajo un modelo de exportaciones incompleto. Lograron desplazar a los países que carecen de una política industrial activa y efectiva. Uno de ellos es México.

México, apunta el Idic, tiene acuerdos y tratados comerciales con casi todos los integrantes del TPP; el resto representa muy poco. Las oportunidades que agrega el nuevo acuerdo son pocas. Se debe ser claro: nuestro país participa marginalmente en Brunéi, Vietnam, Malasia, Australia y Nueva Zelanda. Además,

lo poco que se exporta a los países mencionados enfrenta una competencia directa con China, nación que detenta una proporción de mercado superior a la de México. Maquinaria y equipo mecánico, equipo eléctrico, electrónico y de cómputo, hierro y acero, autopartes, plásticos, textiles y productos químicos constituyen la mayor proporción de lo que vendemos a dichos países, los mismos que produce y vende China, nación que tiene el liderazgo en dicha región.

Investigaciones renombradas demuestran que México no pudo enfrentar la competencia de China el área del TLCAN; aun con acuerdo comercial, nuestro país no enfrentó exitosamente el desafío de la nación oriental: el libre comercio no funciona sin política industrial. Eso lo conocen los países asiáticos y por ello han complementado su política de apertura con una abocada al desarrollo de la industria.

México entró a las negociaciones del TPP de forma reactiva y con una estrategia defensiva. El desafío para nuestro país es que busca un acuerdo comercial con naciones que han aplicado una exitosa política de desarrollo industrial durante 30 años. Además, varios de ellos tienen una política de Estado intervencionista para favorecer a su industria, como Vietnam.

Por el contrario, durante 20 años en México la política económica fue enfática en indicar que la mejor política industrial es la que no existe. Se combatió a quienes defendieron la vía industrial como mecanismo de desarrollo. Aunque eso comienza a cambiar, todavía falta mucho por hacer. El sector público, aun el privado, no han hecho propios los cambios que a escala global existen para favorecer el desarrollo industrial.

Dicha estrategia de política económica fue errónea, apunta el IDIC, ya que tuvo un costo que llevo a lo que Villarreal llamó la desindustrialización precoz: antes de alcanzar una plena industrialización se dio marcha atrás y comenzó a migrar hacia un sector de los servicios de bajo valor agregado, dominado fuertemente por un comercio al por menor que demanda importaciones baratas y que no genera innovación y riqueza.

Con este antecedente México decidió entrar a las negociaciones del TPP. El principal argumento fue que era porque Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, estaba en la negociación y que si México no participaba podría perder lo ganado con el TLCAN (Estados Unidos abandonó ese mecanismo y ahora nuestro país está a punto de perder el TLCAN).

Por ello, si el gobierno mexicano decidió participar, entonces debe modificar la estrategia de política económica y tener un perfil industrial de alta productividad y competitividad. Para ello es preciso que se elabore una estrategia de fomento económico y de promoción dedicada a las empresas del sector industrial. De otra forma, la importación de manufacturas terminará por romper la estructura productiva nacional.

-----EXCELSIOR-----

- **TLCAN listo en tres semanas: Asesor de Trump**

CIUDAD DE MÉXICO. - El coordinador del sector empresarial en las negociaciones del TLCAN, Moisés Kalach, dijo que en dos o tres semanas se podría llegar a un acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá.

En entrevista televisiva con Carlos Loret de Mola, dijo que desde hoy el secretario de Economía, Ildfonso Guajardo Villarreal estará en Washington; mientras que el viernes llegará la ministra de Asuntos Exteriores de Canadá, Chrystia Freeland, para reunirse con el embajador comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer.

- **Empresarios en México ya tienen mayor optimismo, pese a elecciones**

CIUDAD DE MÉXICO. Los indicadores de confianza empresarial de los sectores manufacturero, comercio y construcción tuvieron un repunte en marzo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

En la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, se informó que para el sector manufacturero, el índice de confianza aumentó 0.6 puntos en marzo, con lo que se ubicó 50.2 puntos en el tercer mes del año y acumuló siete meses de aumentos.

-----LA CRÓNICA----->

- **Guajardo y Videgaray viajan a Washington por TLCAN**

Los secretarios de Relaciones Exteriores, Luis Videgaray Caso, y de Economía, Ildfonso Guajardo Villarreal, realizarán este miércoles y jueves una visita de trabajo a la ciudad de Washington, D.C., Estados Unidos, en seguimiento a la agenda de encuentros de alto nivel.

La Secretaría de Relaciones Exteriores detalló en un comunicado que en anticipación a una reunión trilateral de los ministros responsables de la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Guajardo Villarreal se reunirá con el representante Comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer.

- **Impone SE cuotas arancelarias a tubos de acero de cuatro países**

México impuso cuotas compensatorias definitivas a las importaciones de tubería de acero al carbono sin costura provenientes de Corea del Sur, España, India y Ucrania, tras concluir una investigación por prácticas desleales de comercio en su modalidad de discriminación de precios, informó la Secretaría de Economía.

Las tarifas impuestas son de 0.1312 dólares por kilogramo para las importaciones originarias de Corea; de 0.3785 dólares por kilogramo para las importaciones de España; de 0.2067 dólares por kilogramo para las importaciones originarias de India; y de 0.1701 dólares por kilogramo para las importaciones provenientes de Ucrania.

-----LA RAZÓN----->

- **Afirma México que TLC entra en fase de negociación intensa**

El proceso de modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entra a una fase de actividad intensa entre los ministros de México, Estados Unidos y Canadá, afirmó el jefe técnico de la delegación mexicana, Kenneth Smith.

En su cuenta de Twitter, enfatizó que el equipo mexicano seguirá su trabajo de manera constructiva, para avanzar en la discusión de modernización. Pero, apuntó, que será la sustancia de la negociación la que determine los tiempos para finalizar, en su caso, esta negociación. “Será la sustancia de la #negociación la que determine los tiempos para una eventual conclusión. Meta: un #TLCAN fortalecido y #moderno”, publicó Smith ayer.

- **Ganadores de la R3.1 deben entregar garantías**

La Comisión Nacional de Hidrocarburos emitió el fallo de la adjudicación de los contratos a los licitantes ganadores de la primera licitación de la Ronda Tres, la cual se llevó a cabo el pasado 27 de marzo. En dicho proceso se adjudicaron 16 áreas en la modalidad de producción compartida para la exploración y extracción de hidrocarburos en aguas someras, de un total de 35 áreas contempladas.

En el marco de la 21 Sesión Extraordinaria de 2018, la CNH informó que conforme a las bases los ganadores deberán suscribir el contrato correspondiente a cada campo y entregar las garantías dentro de los 90 días naturales siguientes a la publicación del fallo en el Diario Oficial de la Federación.

-----EL SOL DE MEXICO----->

- **Iniciativa Privada lista para ayudar a damnificados: recauda 336 mdp**

Este día el Consejo Coordinador Empresarial informó que recaudó más de 336 millones de pesos por medio del Fideicomiso Fuerza México, con lo que se espera beneficiar a más de 13 mil afectados de los sismos del pasado septiembre. La Iniciativa Privada indicó por medio de un comunicado que ya comenzó el proceso sobre la reconstrucción de viviendas para los damnificados de Oaxaca, Morelos, Chiapas, Puebla y el Estado de México.

Según esto, el FFM ha logrado optimizar los recursos hasta en un 60%, por lo que con 170 millones de inversión, se construirán 3 mil 463 viviendas. Este Fideicomiso se creó para administrar las donaciones realizadas por empresas, compañías particulares y organizaciones, esto para evitar cualquier acto de corrupción y entregar la ayuda a quienes realmente lo necesitan.

- **Coparmex convoca a presidenciales plantear propuestas concretas**

Tal como lo hizo en 2012, el sector patronal puso sobre la mesa siete temas sobre los cuales demandó claridad a los aspirantes a la Presidencia y a otros cargos. Cómo, con qué recursos y en cuánto tiempo van a cumplir sus promesas. El objetivo, dijo el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gustavo de Hoyos, es que los candidatos planteen propuestas concretas a estas demandas. Sin embargo, aclaró que la exigencia de que se comprometan a no regresar a un pasado autoritario, centralizado y clientelar que ha propiciado pobreza, inequidad, desigualdad, ilegalidad, corrupción, privilegios e inseguridad, no lleva dedicatoria. Acompañado de dirigentes empresariales, Gustavo de Hoyos dio a conocer de

manera oficial el Manifiesto México, a propósito del arranque de las campañas electorales 2018 y a 90 días de las elecciones en el país.

-----EL ECONOMISTA----->

- **Gobierno mexicano prueba blockchain para compras públicas**

Ya está lista la red blockchain que busca hacer transparentes las compras del gobierno. Durante la presentación de la maestra Yolanda Martínez Mancilla, coordinadora de la Estrategia Digital Nacional y del grupo de trabajo que desarrolló este proyecto, los asistentes a Talent Land 2018 pudieron apreciar cómo una unidad compradora puede realizar una convocatoria de licitación y cómo una empresa puede postularse para ofrecer sus productos y servicios al gobierno, todo a través del blockchain, lo que hace que las transacciones sean inmutables y completamente trazables.

En este momento se está poniendo a prueba el modelo de gobernanza que regirá a esta red, la cual cuenta con tres tipos de nodos: públicos, administrativos y de servicios. Los nodos públicos, que estarán integrados por universidades mexicanas e internacionales, como la de West Virginia, y por agrupaciones de la sociedad civil, servirán para establecer el consenso de la red, un elemento fundamental para garantizar la inmutabilidad de la información que transite por ella.

- **EU revive presión salarial en renegociación de TLCAN**

México no podría cumplir con alrededor de 30% del contenido regional del valor de un automóvil para gozar de las preferencias arancelarias del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, de aprobarse una propuesta de Estados Unidos en materia de reglas de origen del sector automotriz.

El planteamiento estadounidense consiste en que 30% del valor de los insumos, partes y componentes de un auto sólo podrá fabricarse en zonas de América del Norte donde se paguen salarios de 15 dólares por hora en promedio o más, un requisito que no cumple México.

-----REFORMA----->

- **La cruz de Meade. Sergio Aguayo.**

Paradojas de una campaña. Los principales enemigos de José Antonio Meade siguen siendo quienes lo postulan. Meade lanza proclamas contra la corrupción y el PRI, el Partido Verde y Nueva Alianza empujan públicamente una ley, para proteger la corrupta relación entre poder y medios.

Los medios son una pieza vital para el funcionamiento de la vida democrática. Cuando son profesionales e independientes, vigilan al poder e informan a la sociedad sobre los asuntos públicos más relevantes. Eso permite una movilización ciudadana asentada sobre hechos confiables. Cuando los medios se ponen al servicio de los poderosos, contribuyen al silencio, a la opacidad y a la distorsión de

los hechos. En esa batalla perenne y universal, México destaca por la determinación con la cual intentan maniatar a los medios independientes.

Uno de los instrumentos más importantes es el gasto oficial en "comunicación social"; un porcentaje elevado se va a la compra de conciencias y al castigo de las disidencias. Según Alfonso Zárate, Vicente Fox gastó 14 mil 303 mdp, Felipe Calderón 39 mil mdp y Fundar estima que cuando Enrique Peña Nieto termine su mandato habrá erogado 60 mil mdp. A esas fortunas agreguemos lo gastado por gobernadores, alcaldes, empresarios y criminales. Cuando el "chayote" o los "convenios publicitarios" fracasan, entonces empiezan las intimidaciones, las golpizas y las ejecuciones. Por eso es que año con año nos incluyen como uno de los países más peligrosos del mundo para el ejercicio de la libertad de expresión.

Andrés Manuel López Obrador se equivoca al descalificar a los organismos civiles menospreciando el trabajo que algunos hacen. Por ejemplo, Artículo 19 y Fundar dedicaron años al seguimiento de los usos y abusos de la publicidad oficial. En 2014 Artículo 19 presentó un amparo y el 15 de noviembre de 2017 la Primera Sala de la Suprema Corte ordenó al Congreso de la Unión hacer una ley para ordenar el dispendio. Le puso como fecha límite el 30 de abril de este 2018. Esas son contribuciones concretas a la democratización de México.

Las coincidencias existen y, como todos sabemos, abril también es el primer mes de la campaña presidencial. Por tanto, la manera como las fracciones parlamentarias en el Congreso cumplan con la orden de la Suprema Corte será otro barómetro de la congruencia de los candidatos. El indicador es la postura de los partidos sobre la regulación de la publicidad oficial. Es un asunto fundamental que tendrá un efecto profundísimo en el tipo de periodismo que tendremos en los próximos años.

Ayer martes 3 de abril sesionó la Comisión de Gobernación presidida por la priista Mercedes Guillén. El PRI, el Verde, Nueva Alianza y el voto del diputado Alejandro Ojeda Anguiano de Morena, con la típica abstención del panista (en este caso el poblano Eukid Castañón Herrera) aprobaron en lo general la iniciativa de Ley de Publicidad Gubernamental. Se opusieron PAN, PRD y MC. El hecho es una flagrante contradicción de las proclamas anticorrupción de Meade.

Artículo 19, Fundar y otras organizaciones analizaron la propuesta y han advertido sobre sus riesgos. Dicha ley ignora las propuestas de otros partidos y de los organismos de la sociedad civil y deja boquetes para preservar el orden establecido. De aprobarse en el pleno y en el Senado, con esa ley seguirá ejerciéndose el control indirecto sobre las líneas editoriales y seguirán asignándose discrecionalmente recursos públicos millonarios.

Desde otro punto de vista, llama la atención la necesidad con la cual persiguen una quimera. Si- guen empeñados en tener dinero para comprar publicidad y medios que les alaben y encubran sus incapacidades. Son fortunas gastadas inútilmente, porque sigue imparables el desplome en la aprobación pública del Presidente, políticos y partidos.

Maniobras de este tipo permiten entender el porqué no levanta la campaña de José Antonio Meade. Mientras él señala con índice flamígero la corrupción, los partidos que lo apoyan golpean la línea de flotación de su discurso y le entregan argumentos a la oposición. Esa es la cruz de Meade. Dada la importancia de esta ley, sorprende el silencio de los otros candidatos y la candidata a la Presidencia. Faltan las discusiones y votaciones en el pleno de la Cámara y el Senado. No dejemos que prevalezcan los corruptos vestidos de reformistas.

