

### **Dos caras del líder**

Hace unos días se quejaba públicamente el dirigente de la Unión de Cañeros de la Confederación Nacional de Propietarios Rurales, Carlos Blackaller, de la merma de ingresos para sus agremiados que representa el leonino acuerdo entre México y Estados Unidos en materia de exportaciones del dulce. El golpe lo calculaba el líder en 150 millones de dólares, algo así como 2 mil 800 millones de pesos, al aceptar la nación del norte sólo un máximo de 30% de azúcar refinada y el resto cruda. El volumen de ésta previsto para este año es de 800 mil toneladas.

Naturalmente el valor de la segunda es muy inferior a la primera, en un marco en que el precio por tonelada de caña a los productores se calcula con base en el monto de la venta del edulcorante. La paradoja del caso es que mientras el líder cañero protesta por la rendida, del otro lado de la mesa le abre otra a la industria, incluidos, naturalmente, sus representados.

Socio de una firma productora de azúcar líquida de razón social Sucroliq, fundada por Enrique Bojórquez, hete aquí que ésta ha importado en los últimos meses 50 mil toneladas de azúcar cruda... de Estados Unidos. Los envíos se realizan a través del trader internacional ED&FMan y Grupo Sáenz. Naturalmente, considerando el producto como no apto para el consumo humano, su precio está muy abajo del azúcar que se consume en México.

Se presume que el dulce se convierte en azúcar líquida que Sucroliq le vende ahora a precios muy superiores al azúcar producida en el país, a la industria alimentaria, quien de acuerdo a las reglas sanitarias la debe someter a procesos previos de limpia. Naturalmente, la introducción del producto a un mercado superavitario en producción de cara al consumo interno reduce drásticamente el precio del azúcar... con el consiguiente perjuicio para los cañeros.

De acuerdo a la expectativa, la zafra 2017-2018 resultará en 6.1 millones de toneladas, que aunque son equivalentes casi al consumo de dulce en el país, hay que restarle las 1.5 de alta fructosa elaborada a base de maíz, importada de Estados Unidos o producida en México por empresas de ese país. Colocado en el mercado interno los 4.5 millones de toneladas, el excedente de 1.6 se envía al mercado de Estados Unidos u otros internacionales a precios inferiores al del mercado local.

La pregunta, naturalmente, sería si Blackaller desconoce en su calidad de socio las compras que realiza del país del norte la firma Sucroliq... quien paradójicamente ha pugnado, al igual que el líder cañero, porque México castigue la importación de alta fructosa en represalia por el leonino "Acuerdo de Suspensión" firmado con Estados Unidos. El nombre deriva del canje de un procedimiento sancionatorio a las exportaciones de azúcar mexicana por supuesto apoyo de subsidios por el vergonzoso 70-30.

Digamos que la firma por un lado defiende la causa de los cañeros y por otro los perjudica. Oriundo de Guadalajara, Jalisco, Carllos Blackaller Avila llegó a la dirigencia de la Unión Nacional de Cañeros con apoyo del antecesor Miguel Ortiz Jonguitud. Dos caras del líder.

**Balance general.** Mientras la autoridad financiera intenta colocar en el centro de la moda el comercio por vía electrónica, la Comisión Federal de Competencia Económica investiga posibles prácticas monopólicas relativas en el mercado de servicios de plataforma del ramo. La presunción apunta a ventas atadas, depreciación o discriminación de precios, elevación de costos del rival, negativa de trato, discriminación de acceso o estrechamiento de márgenes, en perjuicio del mercado tradicional. Colocado recientemente en escena, se trata del primer procedimiento de cara al mercado digital. Iniciada la investigación el 26 de septiembre del año pasado, la instancia tiene 120 días para llegar a conclusiones, aunque la ley permite extender éste hasta en cuatro ocasiones. De comprobarse responsabilidad, las firmas en el banquillo podrían ser sancionadas hasta con 8% de sus ingresos anuales.

<b>EMPRESA DE ALBERTO BARRANCO.</b> Febrero 02 del 2018
---

### **Cruzada por reciclado**

Hace unos días se empezó a comercializar agua Ciel en envases azules y la leyenda al calce de 100 por ciento reciclable, en el principio de una gran cruzada que promete generar valor social, ambiental y económico. La posibilidad surgió a la vera de la ampliación de la planta PetStar que la convirtió en la factoría de reciclado de PET grado alimentario más grande del mundo. Su potencial alcanza 65 mil toneladas anuales equivalentes a 3 mil 100 millones de botellas, vía la conversión del plástico en resina reciclada.

La cadena se abre con la creación de un medio de acopio inclusivo en cuyo marco se colocaron mil puntos de recolección en el país. La posibilidad no solo incluye a pepenadores sino a toda la sociedad civil, con énfasis en los niños, en la doble alternativa de fomentar conciencia ambiental... y tener un ingreso. En el marco existe un Centro Educativo de Desarrollo Infantil Comunitario en el que se ofrece educación, alimentación, atención médica y la posibilidad de competencia para 250 niños y niñas hijos de pepenadores.

La tarea de acopio para reciclado permite la reducción en 87% de gases de efecto invernadero contra la resina virgen, vía un proyecto de cogeneración y uso de energía eólica. Estamos hablando de evitar 101 mil 350 toneladas de CO2 al año, lo que equivaldría a retirar de la circulación en la Ciudad de México a todos los automóviles durante dos días. El ciclo genera valor económico a la población al darse empleo a mil personas en calidad de socios acopiadores, además de los 29 mil pepenadores y recolectores de residuos.

Inaugurada hace tres años, PetStar cuenta con ocho plantas de acopio, una de valorización de subproductos y una de reciclado. En el completo ubicado en Toluca, existe además una botellateca y un laboratorio especializado donde se realizan pruebas de reciclabilidad. Existe además un auditorio en el que se concentran las visitas guiadas habituales de escuelas y centros sociales.

Creada originalmente por Arca Continental, la segunda embotelladora de Coca Cola en el país y la tercera en el mundo, en la expansión llegaron Coca Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rico, Grupo Embotellado Nayar y Embotelladora de Colima. La reinauguración del complejo se volvió célebre ante la larga espera a pleno sol de los directivos y funcionarios de las firmas para la llegada del presidente Enrique Peña Nieto.

Las caras largas se desvanecieron al lanzarles el Ejecutivo un piropo: “Yo siempre tomo Coca Cola Light”. Y de pronto el entonces gobernador del Estado de México, Eruviel Avila, convocó a los mariachis y bocadillos a celebrar el cumpleaños del presidente, lo que relajó totalmente el protocolo. Nadie, incluido el presidente mundial de Coca Cola, se libró de una selfie con los trabajadores y empleados.

La recicladora de PET que a su origen alcanzaba su objetivo en 40%, tiene la posibilidad del 100, lo que le provocó adhesiones de organizaciones ambientalistas como Carta de la Tierra. Cruzada para el reciclado.

**Todos para uno.** Integrados en el común denominador de ganar terreno para la causa de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, los industriales del plástico de México, Estados Unidos y Canadá se volvieron a reunir esta semana. La representación está integrada por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico del país; la Asociación de la Industria de Plásticos de Estados Unidos y la Asociación Canadiense de la Industria del Plástico. La intención adicional es pugnar por la armonización de las regulaciones hacia el sector en la región.

<b>COLUMNA DE ENRIQUE CAMPOS SUAREZ.</b> Febrero 06 del 2018
--

***Política monetaria. Cuando Donald extrañó a Janet***

A mediados de mayo del 2013, una mala interpretación de los planes de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) provocó una caída en los mercados que tuvo algún costo económico. Eran momentos en que el banco central estadounidense experimentaba, con éxito, con un plan de hiperliquidez que se añadía a la garantía en ese entonces de mantener las tasas en cero durante una larga temporada.

El Quantitative Easing (QE) del entonces titular de la Fed, Ben Bernanke, mantenía la economía a flote pero requería de enorme precisión en la comunicación de cada paso que daba la autoridad monetaria. Era una operación quirúrgica que tenía opción de hacer historia por la intervención monetaria en una recuperación

económica tras una gran recesión o bien un acto suicida de la economía desde el mismo banco central.

Uno de los éxitos de esta estrategia fue la buena comunicación de cada paso que se daba. Bernanke y posteriormente Janet Yellen tuvieron el tino de ser abiertos en la comunicación con los mercados y los medios, además de ser transparentes en sus planes futuros. En los tiempos de Ben Bernanke despegaron ese enorme jet monetario al desconocido cielo de los estímulos monetarios extremos y a Yellen le tocaba la tarea de aterrizar suavemente tras haber cumplido la misión.

Pero en esa delicada tarea se atravesó Donald Trump. El inesperado ganador de las elecciones de noviembre del 2016 se la había jurado a la presidenta de la Fed, la había acusado, injustamente, de manipular las tasas para apoyar a Hillary Clinton y tan pronto como pudo le cortó la cabeza. Ayer se sentó por primera vez en la silla del presidente de la Reserva Federal Jerome Powell, cuando nunca debieron levantar de ese lugar a Yellen.

En la analogía del enorme avión monetario que hay que aterrizar después de la exitosa misión del QE, acaban de levantar del lugar del piloto a una experimentada economista, ganadora de muchas batallas en los mercados, para sentar a un abogado que viajaba en primera clase y ahora debe tocar tierra con la política monetaria en medio de la turbulencia.

Los mercados llevan al menos un par de días en donde dan cuenta de qué es lo que sigue: los mercados bursátiles bajan, las monedas se ajustan, las tasas de interés de los bonos gubernamentales suben, el nerviosismo vuelve a los mercados y todo es por la buena noticia de que la economía estadounidense avanza satisfactoriamente. Hay la expectativa de más inflación, nada más allá del nivel deseable, pleno empleo y más ingreso. Pero eso implica que la política monetaria debe tender quizá más rápido a la neutralidad.

Levantaron a la comandante Yellen y sentaron a un abogado millonario que no tiene experiencia en comunicar y llevar ante los mercados y los medios esta delicada fase. Era el papel de Yellen el dejar en tierra ese enorme aparato monetario y una vez ya detenido en la pista de la neutralidad monetaria entonces sí traspasar el timón. Pero cambiar a medio vuelo es muy el estilo de Trump.

Es muy probable que en estas semanas y meses por venir Donald extrañe a Janet, aunque no se atreva a confesarlo. Lo que queda es darle la oportunidad a Jerome Powell de que nos sorprenda a todos con sus enormes habilidades directivas o bien que los mercados paguen la novatada. [ecampos@eleconomista.com.mx](mailto:ecampos@eleconomista.com.mx)